

I.R.

Partner

IVECO

Il tuo partner per un trasporto sostenibile



Veicoli Commerciali

LAMBERET



QUALITÀ CERTIFICATA E ALBO DEGLI AUTOTRASPORTATORI

La possibilità di certificare la qualità del trasporto di beni deperibili, delicati e preziosi è sempre stato un obiettivo OITA, sin dalla formazione.

Una piacevole sorpresa quindi l'invito rivolto al nostro presidente, dottoressa Clara Ricozzi, a illustrare gli obiettivi OITAF nel corso del primo tavolo tecnico che il neo presidente del Comitato Centrale dell'Albo degli autotrasportatori, Enrico Finocchi (foto) ha voluto dedicare, in generale, all'importanza della certificazione nella filiera logistica, come credenziale qualitativa in grado di fare la differenza.

La dottoressa Ricozzi nel corso della sua audizione ha illustrato non soltanto i risultati raggiunti nello stimolare la sensibilità verso la qualità e il controllo, ma ha anche fatto un breve excursus sul programma 2021-2022, biennio strategico per l'Osservatorio sia per l'enfasi che il trasporto dei farmaci ha raggiunto a livello internazionale, sia per l'acclarata consapevolezza che la qualità nel trasporto del nostro patrimonio agro-zootec-



nico sono valori aggiunti imprescindibili. Riprende slancio quindi la nostra campagna di sensibilizzazione verso la creazione di uno strumento di certificazione specifico per il settore, o almeno, in via transitiva di codici di buon pratica di autocertificazione.

LA TECNOLOGIA DI WHEELIOT ENTRA NELL'OSSERVATORIO



Tra gli sponsor o meglio tra i partner-promotori di OITA una new entry d'eccezione, MGH, società molto attiva nello sfruttamento delle nuove tecnologie al servizio dei trasporti e della logistica. MGH ha una storia recente ma intensa, nata con l'obiettivo di ottimizzare la raccolta e la gestione dei rifiuti, argomento di estrema delicatezza e di interesse per tutta la collettività.



Dalla gestione di utility urbane a trasporto e consegna di beni delicati e soggetti al controllo della temperatura il passo è breve, e lo hanno ben compreso i fratelli Brivio, titolari della giovane azienda lombarda. Ecco le parole di Stefano, CEO di MGH (foto), a commento di un ingresso fortemente vo-

luto e coinciso con la dinamica della consegna e somministrazione dei vaccini, argomento sul quale come è noto OITAF ha molto lavorato: "Ho scelto di entrare in OITA perché mi è piaciuto sin da subito l'approccio scientifico e concreto con il quale ci si prefigge di studiare, analizzare, discutere e condividere con il mercato soluzioni concrete e immediatamente attuabili per il trasporto a regime di temperatura controllata. Il valore aggiunto dell'osservatorio credo sia l'approccio interdisciplinare con il quale si affrontano le sfide poste in essere dal mercato. Sono certo di poter dare il mio contributo come esperto di innovazione digitale e sistemi IoT (Internet of Things)."

Con il patrocinio di



Comitato Tecnico Scientifico dell'Osservatorio

Riccardo Accorsi Università Alma Mater Studiorum di Bologna; Luca Bedin Gruppo Volkswagen; Stefano Brivio MGH Systems Italia; Alessandro Calchetti MIT; Gerardo Cardone Futura Servizi Logistici; Pierguido Carmagnani Fedit; Vincenzo Cinelli MIT; Bruno Cortecci Commissione Onu Unece - European Committee for Standardization; Mihai Radu Daderlat Iveco Mercato Italia; Rodolfo de Dominicis UIRNet; Giuseppina della Pepa Anita; Sergio Dondolini già MIT; Silvio Faggi Fiap; Fausto Fedele MIT; Gianandrea Ferrajoli Federauto; Enrico Finocchi Albo Autotrasportatori; Massimiliano Gazzo Osservatorio DBJWatch; Olga Landolfi TTS Italia; Agostino Macri Unione Consumatori; Antonio Malvestio Freight Leaders Council; Sandro Mantella Lamberet; Riccardo Manzini Università Alma Mater Studiorum di Bologna; Massimo Marciani Fit Consulting - Freight Leaders Council; Fabrizio Ossani Federtrasporti; Giacomo Salvagno TransfrigoRoute Italia; Paolo Uggè Confrasperto; Fabrizia Vigo ANFIA; Paolo Volta Pagiro.

Del CTS fanno parte anche i componenti del board esecutivo di OITA

Clara Ricozzi Presidente; Lucia Saronni Presidente onorario; Giuseppe Guzzardi Direttore generale; Marco Comelli Segretario generale

Osservatorio Interdisciplinare Trasporto Alimenti

I COMPORTAMENTI DI CONSUMO IN PANDEMIA

Nel corso della digital preview di AquaFarm, la manifestazione che da sempre OITA patrocina alla Fiera di Pordenone, dedicata all'acquacoltura, sono stati presentati i risultati della ricerca che CREA Marketing Consulting ha condotto su un campione rappresentativo di italiani sui cambiamenti nei comportamenti di consumo causati dall'emergenza pandemica. Il lavoro, intitolato "Acquacoltura e Covid-19: quale impatto sui consumi?" è stato commissionato da API, l'Associazione Piscicoltori Italiani. Diamo solo alcuni flash di quanto illustrato da Susi Tondini, fondatrice e AD della società.

Alcuni punti fermi: la crisi pandemica è stata ed è una crisi di domanda, l'offerta non è mai mancata; il settore HoReCa è stato, ed è, il settore che ha subito il maggiore impatto ma che ha anche causato gli effetti peggiori, non solo per la chiusura totale degli operatori in certi periodi, ma anche per il cambio nell'atteggiamento dei consumatori, il 48% dei quali ha ridotto significativamente la frequentazione dei ristoranti; circa la metà dei consumatori ha aumentato il consumo domestico di prodotti ittici che sono arrivati ad occupare la terza posizione nella classifica degli alimenti in crescita dopo pasta e verdure; è aumentato in modo deciso il canale delle consegne a domicilio, sia per la consegna del fresco che i piatti a

base di pesce; il gradimento dei prodotti d'allevamento è cresciuto con l'arrivo di nuovi acquirenti; è aumentata l'attenzione alla provenienza del prodotto e la richiesta di maggiore immediatezza nell'informazione. La ricerca contiene spunti importanti e sorprendenti. Per esempio, le chiusure dovute all'emergenza, hanno provocato variazioni nelle modalità di preparazione del pesce a casa e la ricerca nota un aumento nella complessità e raffinatezza delle ricette in una quota di "gourmet" del 10%.

La preferenza di prodotto italiano è arrivata all'82% sulla base di una serie di parametri a pari merito: più sostenibile, più sicuro e controllato, più fresco. L'obiettivo della ricerca non è solo fotografare una situazione ma individuare delle tendenze e la probabilità che proseguano anche post-emergenza.

Questo per consentire alle aziende di modificare il proprio mix di prodotti, le lavorazioni e i canali distributivi. Per esempio, la scoperta dei prodotti ittici da parte dei millennials, il cui stile di vita li teneva lontani dalle lunghe preparazioni e anche dalla capacità di consumare il pesce cucinato in modo tradizionale (oddio le spine...) va a favore di prodotti pronti all'uso e persino pronti da cucinare, con tutti gli ingredienti nella stessa confezione. A giudicare dai commenti a seguito della presentazione, gli acquacoltori italiani hanno preso buona nota.



La successione degli annunci rende rapidamente obsoleta l'informazione disponibile pubblicamente sull'effettiva disponibilità delle "munizioni" per la campagna vaccinale Covid. Certi di fare cosa utile e gradita pubblichiamo sul bollettino le stime di OITAf, costantemente aggiornate



La disponibilità di vaccini anti-Covid in Italia secondo OITAf - 31 marzo 2021

Vaccini (azienda)	Q1 2021	Q2 2021	Q3 2021	Q4 2021	Q1 2022	Totale
AstraZeneca	4,152	10,342	24,771	-----	-----	39,265
Pfizer/BioNtec	7,802	8,706	10,792	-----	-----	27,300
Pfizer/BioNtec ordine UE aggiuntivo	6,643 (a)		6,643 (b)		-----	13,286
Pfizer/BionTec, secondo ordine UE	-----	9,420	9,420	6,280	-----	25,120
J&J (c)	-----	7,403	16,152	3,365	-----	26,920
Sanofi/GSK (d)	-----	-----	-----	-----	20,190	20,190
CureVac (e)	-----	-----	1,992	5,312	6,640	13,944
Moderna	1,346	4,711	4,711	-----	-----	10,768
Moderna ordine UE aggiuntivo	-----	-----	3,320	7,308	-----	10,628
Moderna secondo ordine UE	-----	-----	6,000	12,500	-----	18,500
TOTALE	14,170	46,355	80,479	38,087	26,830	205,971
Media mensile	4,723	15,452	26,826	12,695	8,943	13,731

a) Di cui 870.000 a Q1

b) Suddivisione non nota. Si assume 50-50

c) Prima consegna in Italia settimana del 1 aprile. MONODOSE

d) Disponibilità ritardata causa problemi in fase di test. Comunque disponibilità incerta. Forse solo a partire da Q1 2022

e) Fine Fase 3 e approvazione probabilmente a maggio. Disponibilità incerta nel trimestre, forse solo da luglio.



oita-italia.com

Segreteria scientifica Marco Comelli
segretariogenerale@oita-italia.com
Cell. 347 8365191

Contatti stampa Easycom
info@easycomonline.it - Tel.02 58324398

Segreteria operativa Ornella Oldani
segreteria@oita-italia.com - Tel.02 89421350

Bollettino a cura della redazione di Vie&Trasporti - Direttore Responsabile Lucia Edvige Saronni - Con la collaborazione di Tiziana Altieri, Eliana Puccio, Studio Comelli - Coordinamento Ornella Oldani - Presidente OITA Clara Ricozzi - Direttore Giuseppe Guzzardi - Segreteria generale Marco Comelli - Segreteria operativa Ornella Oldani. Stampa Colorshade, Peschiera Borromeo - Mensile, LO-NO/0516/02.2021CONV, Reg. Tribunale di Milano, n. 6479 del 6/2/1964 ROC 32150, Iscrizione al Registro Nazionale della Stampa n. 1740, vol. 18, foglio 313, 21/11/1985. Inserto Redazionale mensile di Vie&Trasporti n.848 (aprile - Anno XC1) edito da Casa Editrice **la,fiaccola** srl, via Conca del Naviglio 37, Milano

Media partner

