

10 anni

OSSERVATORIO INTERDISCIPLINARE TRASPORTO ALIMENTI E FARMACI



Osservatorio dal 2016

Bollettino n.100

luglio 2026

Partner



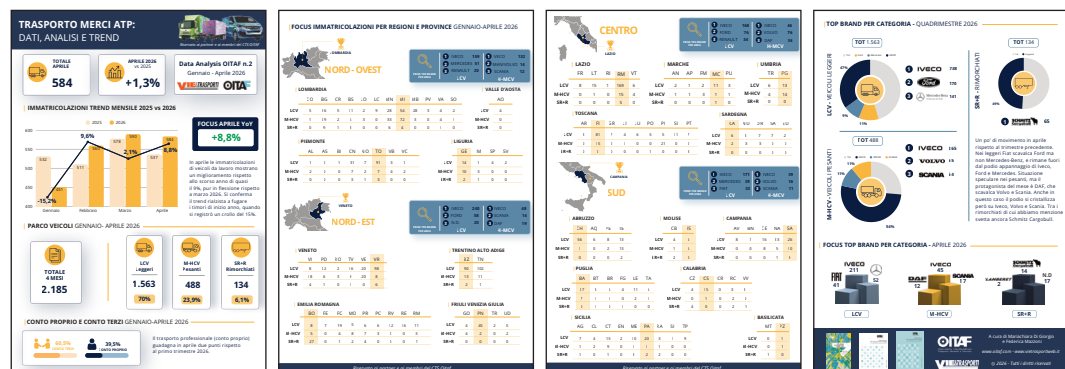
Media partner

- * Vie&Trasporti *
- * CiBi *
- * Transportonline *
- * Technoretail *
- * food&tec_ *
- * Logistica Management *

Data Analysis l'approfondimento irrinunciabile

Distribuito in esclusiva ai partner e ai membri del Comitato Tecnico Scientifico, il documento di approfondimento dei dati mensili di immatricolazione ATP è destinato a diventare uno strumento molto utile per comprendere i trend del mercato.

Qui sotto le miniature del primo numero, con i dati aggiornati ad aprile, tra qualche giorno verrà diffuso quello relativo al mese di maggio. Un'idea di come i dati del MIT vengono esaminati e sintetizzati la si può avere già nelle due pagine che seguono, che però non approfondiscono le realtà locali. Inoltre, è possibile chiedere e ottenere «carotaggi» specifici, ad esempio per provincia, per tipo veicolo, per allestimento, per alimentazione, per impianto frigo... anche questo uno strumento che gli specialisti o i commerciali di settore possono crearsi in esclusiva e «taylor-made», a misura delle proprie esigenze. Per maggiori informazioni, la nostra segreteria segreteria@oitaf.com è a vostra disposizione.



La sfida di Mantella: Beyonder

Sandro Mantella lancia Beyonder, una nuova realtà industriale con sede a Salerno che si posiziona come prima piattaforma europea per la produzione automatizzata di componenti OEM termoformati, coprendo i settori veicoli commerciali, sanitari e camper. Grazie a un brevetto internazionale sviluppato con Self Group Comi, l'azienda introduce un processo proprietario che integra termoformatura, rifilatura e schiumatura, promettendo prestazioni elevate, tracciabilità e sostenibilità. Con due linee produttive attive e un focus particolare sui kit isotermici, il modello di Mantella punta a standardizzare l'allestimento industriale entro il 2027. "Vogliamo far diventare Beyonder il punto di riferimento europeo dei termoformati OEM, industrializzando il settore con kit unici, prestazionali e replicabili ovunque".



Comitato Tecnico Scientifico dell'Osservatorio Riccardo Accorsi - Università Alma Mater Studiorum di Bologna; Gerardo Cardone - Futura Servizi Logistici; Giuliano Caselli - Tecnea Italia; Gérald Cavalier - Groupe Tecnea Cemafruid; Bruno Cortecchi - Commissione Onu Unesco European Committee for Standardization - ANFIA Sezione Regime di freddo - Plastoblok; Pasquale D'Anzi - MIT; Giuseppe Antonio D'Errico - SV Noleggio - Petit Forestier; Jean François Daher - Assologistica; Giuseppina della Pepa - Anita; Luca Destro - Rolfo ICE; Fausto Fedele MIT; Franco Fenoglio - CdA Ferrovie dello Stato Italiana Holding; Enrico Finocchi - Albo Autotrasportatori; Olga Landolfi - TTS Italia; Antonio Malvestio - Freight Leaders Council; Riccardo Manzini - Università Alma Mater Studiorum di Bologna; Massimo Marciani - Fit Consulting - Freight Leaders Council; Fabrizio Ossani - Federtrasporti; Massimo Panagia - Francia Latticini; Massimiliano Perri - IVECO Mercato Italia; Giuseppe Perrotta - Consulente ed esperto in formazione; Cristina Qirjaku - MIT; Gaetano Servedio - MIT; Umberto Torello - DIF (Distribuzione Italiana Food), Transfrigoroute Italia e TN Torello; Paolo Ugge - Confrtrasporti; Fabrizia Vigo - ANFIA.

Del CTS fanno parte anche i componenti del board esecutivo di OITAF Clara Riccozzi Presidente; Lucia Saronni Presidente onorario; Giuseppe Guzzardi Direttore generale; Marco Comelli Responsabile scientifico

Patrocini



Daher: ora interventi mirati

Il Segretario Generale di Assologistica, Jean-François Daher ha rilasciato sul bollettino OITAF un commento sulle problematiche della logistica del freddo. "Negli ultimi anni abbiamo toccato con mano l'esigenza di interventi specifici nel campo della logistica del freddo, nel tempo molto trascurata. Abbiamo tentato di sensibilizzare le istituzioni già nel 2013, ma poi non è successo niente. Siamo considerati industriali, ignorando che in passato il frigorifero era chiamato proprio 'industria del freddo', tant'è vero che si pagavano i contributi dell'industria. Assologistica si impegna a lavorare rafforzando la propria presenza territoriale e il dialogo con competenze internazionali per valorizzare esperienze e best practice già sperimentate in altri Paesi. È di primaria importanza la possibilità di poter disporre di notizie e dati aggiornati per tutti coloro che sono gli attori di una filiera logistica delicatissima nel suo complesso: dal produttore al trasportatore fino all'utente finale, cioè tutti noi. Il trasporto sicuro, ad esempio in un ambito come quello della salute rappresenta uno degli aspetti determinanti dei quali ci dobbiamo far carico, e studi approfonditi come quelli resi possibili dal secondo libro bianco di OITAF ci consentono di guardare con sicurezza e fiducia nel presente e nel futuro, in un ambito particolare del trasporto che acquisterà sempre maggiore peso e consistenza, per la tutela dei diritti del consumatore".



Ehi Jack, mostrami l'orto

Iveco rinnova la flotta de L'Orto di Jack, azienda ortofrutticola milanese. Presso la sede di Molteno della concessionaria Tentori Veicoli Industriali sono stati consegnati 17 eDaily che fanno parte di una fornitura che ne comprende complessivamente 27. I veicoli, completamente elettrici, con doppia batteria e sistema Fast Charge, verranno destinati alle attività di distribuzione di frutta e verdura nel centro di Milano e nel suo hinterland. Si tratta di tredici furgoni 38S14E passo 3520L H2 con coibentazione isoterma con gruppo frigo e quattro cabinati 42S14E con passo 3450, allestiti con box isoterma e gruppo frigorifero elettrico. L'Orto di Jack è una startup innovativa fondata nel 2017 da Giuseppe Carciati e Giacomo Messina. L'azienda ha saputo introdurre un approccio moderno e tecnologico in un settore tradizionale, digitalizzando l'intera filiera e trasformando la gestione degli ordini grazie a un modello omnicanale che integra ristorazione, retail e vendita online. Antonio Catalano, presidente del Gruppo ha affermato: «Nel nostro lavoro la catena del freddo è un impegno quotidiano, che richiede veicoli in grado di garantire affidabilità assoluta e prestazioni costanti in ogni momento della giornata. LeDaily si è dimostrato la scelta più solida per assicurare la qualità dei nostri prodotti lungo tutto il percorso distributivo, unendo efficienza e capacità di mantenere condizioni termiche stabili anche nelle fasi più delicate. Questa nuova flotta rappresenta per noi uno strumento concreto per continuare a migliorare il servizio e sostenere la crescita del nostro modello logistico».



GS1, logistica ed extra costi di consegna

Il convegno annuale della GS1 Academy (custode, tra l'altro, delle codifiche univoche dei prodotti che si trovano per esempio nei codici a barre), organizzato con la Fondazione ECR, ha avuto come tema l'illustrazione della ricerca *"I costi nascosti della filiera del largo consumo. Analisi dei costi logistici della relazione produttori"*. Il lavoro è stato realizzato, con ECR, dal Centro di Ricerca sulla Logistica e il Supply Chain Management della LIUC Università Cattaneo, sotto la guida del Prof. Fabrizio Dallari, e dal Dipartimento di Ingegneria Gestionale del Politecnico di Milano con la direzione del Prof. Marco Melacini. Sviluppando una metodologia ad hoc per isolare dai costi logistici legati all'esecuzione dei processi le componenti di inefficienza, lo studio mostra che in media almeno il 15% dei costi logistici relativi alle filiere del fresco e il 20% di quelle del secco derivano da inefficienze. La ricerca individua tali fattori, quasi sempre imputabili a relazioni non ottimali tra gli attori della relazione. I ricercatori sono stati bravissimi a catalogare i punti di attrito ma hanno forse rinunciato ad approfondire i rapporti causa-effetto. Forse in quel caso sarebbe stato possibile capire perché, apparentemente irrazionali, le "inefficienze" e non inerenti alla filiera persistono e si aggravano. Magari la prossima volta. Qui la ricerca completa e la presentazione: <https://gs1.it/org/chi-siamo/eventi/20260528-convegno-i-costi-nascosti-della-filiera/>



oitaf.com

Segreteria scientifica
Marco Comelli
Cell. 347 8365191
segretariogenerale@oitaf.com

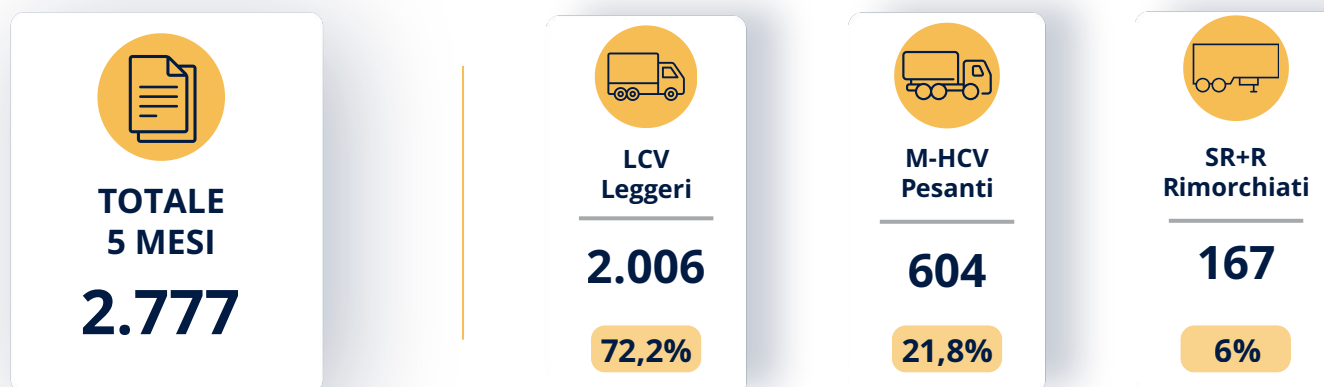
Segreteria operativa
Ornella Oldani
Via Conca del Naviglio, 37
20123 Milano
Tel. 02 89421350
segreteria@oitaf.com

Segreteria organizzativa eventi
Giovanna Thorausch
Tel. 02 89421350
gthorausch@fiaccola.it

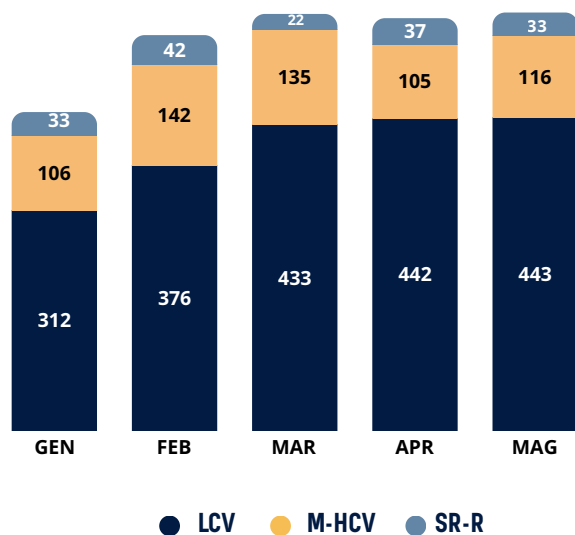
ATP, ECCO LE ELABORAZIONI OITAF

Un aprile in linea con i mesi precedenti: ecco cosa raccontano i numeri delle immatricolazioni ATP elaborati dal CED OITAF

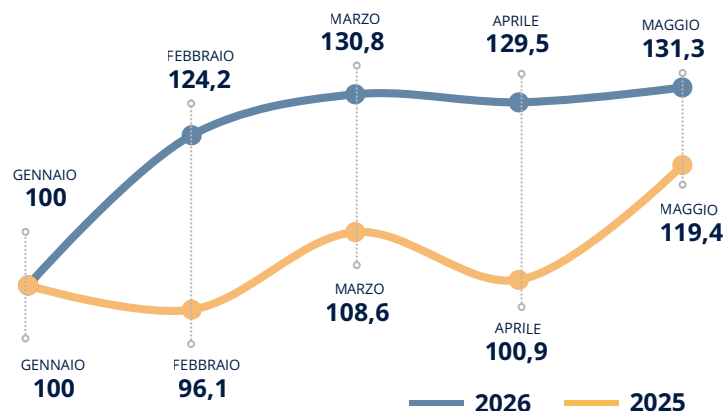
IMMATRICOLAZIONI GENNAIO - MAGGIO 2026



ANDAMENTO MENSILE



INDICE OITAF (1/26=100)



Torna a stringersi la forbice con il 2025, a causa dell'ottimo maggio dello scorso anno, mentre quello 2026 è positivo ma stabile con una tiepida richiesta di pesanti.

CONTO PROPRIO E CONTO TERZI GENNAIO-MAGGIO 2026



Continua la lenta ma costante erosione del conto proprio che questo mese perde altri due decimi di punto.

IMMATRICOLAZIONI - LE REGIONI PIÙ ATTIVE



Tra gli LCV la **Lombardia** si riprende di forza il titolo di regione più dinamica, il **Veneto** retrocede sorpassato anche dal ritorno del **Piemonte**, assente dal podio da gennaio.



Il **Veneto** arretra anche tra i medi e i pesanti, sorpassato dall'**Emilia-Romagna** che era frizzante già in marzo. **Lombardia** sempre leader.



Sempre loro tre, **Emilia-Romagna**, **Veneto** e **Lombardia**: si scambiano di posto ma sono le regioni più dinamiche nei trainati. Ma il mercato è fiacco.

TOP BRAND PER CATEGORIA - MAGGIO 2026

